

KTU studentai nuo naujovių neatsilieka
Agnė Ranonytė
2006 04 13, V

Kauno technologijos universiteto Ekonomikos ir vadybos studentų surengtą vadybos savaitę "Veik. Valdyk. Vadovauk" specialistai tik giria. Papildomose paskaitose studentai kaupia praktines žinias, lavina vadybos įgūdžius.

Pasak specialistų, tokios iniciatyvos gali tapti ne tik didžiuliu pliusu organizatorių gyvenimų aprašymuose. Apie išsamesnias žinias mėginant gauti darbą būtina pranešti ir tiems, kurie lankė papildomas paskaitas.

Per 10 įvairių paskaitų ir seminarų būsimiesiems vadybininkams ir ekonomistams skaitė įvairių sričių specialistai.

Pasak Dovilės Rutkauskaitės, idėjos autorės ir projekto "Veik. Valdyk. Vadovauk" vadovės, toks renginys fakultete vyko pirmą kartą. Anksčiau studentai dažniau buvo kviečiami aktyviai praleisti laisvalaikį, tarkime, sporto varžybose.

"Man labai patinka vadyba. Ši sritis greitai keičiasi, naujovių atsiranda kasdien. Planuodami ateitį turime nuolatos tobulėti", - mano antrame kurse vadybą studijuojanti p. Rutkauskaitė.

Dirbanti, studentų atstovybės veikloje dalyvaujanti mergina sako, kad ir ji, ir jos bendramoksliai nuolat girdi verslininkų nusiskundimų, esą stinga gerų vadybininkų. Patys studentai guodžiasi tuo, kad jiems trūksta praktinių žinių. Ši diskusija ir paskatino nuo kalbų pereiti prie darbų.

Po pernai spalį vykusio seminaro apie investavimą bendramoksliams buvo išdalytos anketos, kuriose jie galėjo pareikšti nuomonę apie vykusį renginį ir pasakyti, ar tokių paskaitų norėtų daugiau.

"Dauguma pasakė "taip". Tada su draugėmis nusprendėme rengti vadybos savaitę. Skaityti paskaitas ir seminarus pakvietėme įvairių sričių specialistų: personalo vadybos, reklamos, finansų. Visi, kuriuos kvietėme, mielai sutiko", - džiaugiasi p. Rutkauskaitė.

Studentė pasakoja, kad panašios paskaitos skaitomos ir pagal universiteto programą, tačiau jose suteikiama daugiau teorinių žinių. O tam tikros srities profesionalai gali papasakoti, kaip teorija kasdien taikoma praktiniame darbe.

Į kiekvieną vadybos savaitės paskaitą ar seminarą rinkosi po 30-40 fakulteto studentų.

Šis renginys, anot p. Dovilės ir jos pagalbininkų, ne paskutinis. Pasibaigus vadybos savaitei, bendramoksliai vėl pildys anketas, kuriose išsakys savo įspūdžius ir pageidavimus. Gegužę planuojama rengti verslo simuliacijų seminarą.

Tik privalumas

Į vadybos savaitės paskaitas susirinkę studentai pasakoja, kad fakultete nestinga manančiųjų, jog jei jau darbo rinkoje trūksta gerų vadybininkų, tai jie po studijų be vargo gaus darbą.

Personalo specialistai linkę juos nuvilti: daug lengviau darbą susiranda tie, kurie ne tik trynė aukštosios mokyklos suola, bet ir aktyviai dalyvavo papildomoje veikloje.

"Jei jaunam žmogui stinga darbo praktikos, gyvenimo aprašyme tikrai verta paminėti apie lankytas papildomas paskaitas, seminarus. Ir pačioms renginio organizatorėms ši veikla yra didžiulis pliusas. Visa tai rodo, kad žmogus aktyvus, žingeidus, vadinasi, panašiai jis elgsis ir darbe. Tad ir renginio organizatorės, ir paskaitas lankę studentai būtinai turi apie tai papasakoti potencialiam darbdaviui", - komentuoja Kristina Kovaitė, vilniškės UAB "Persona optima" verslo plėtros vadovė.

Marius Dubnikas, FMĮ "Jūsų tarpininkas" finansų makleris, skaitęs paskaitą "Studentiškai apie akcijas, investicijas, obligacijas, biržas, investicinius fondus", tokią studentų iniciatyvą tik giria ir nurodo, kad nauda yra abipusė: studentai gauna naujausių žinių, o specialistai - galimybę tiesiogiai pabendrauti su potencialiais investuotojais.

"Žinoma, universiteto dėstytojų kompetencija labai aukšta, tačiau jų žinios yra veikiau teorinės. Retas kuris, dėstantis apie prekybą vertybiniais popieriais, yra pats investavęs. Žinoma, kad taptum geru specialistu, be teorijos nė žingsnio nežingsi, bet praktinių žinių taip pat reikia. Be to, studentams kalbame apie naujausius dalykus. Studentų atstovybė padarė labai reikalingą darbą", - įsitikinęs p. Dubnikas.

Specialistas sako, kad jam yra tekę 4-5 kartus skaityti paskaitas studentams.

"Susitikęs su potencialiais investuotojais sužinau, kas juos domina. Taigi atlieku šiokią tokią rinkos analizę. Be to, kasdienybėje tarsi apsiveli darbais, imi manyti, kad tavo pasirinkimai geriausi, o pabendravęs su galimais klientais kartais pamatai, kad juos domina šiek tiek kiti dalykai ar stinga kokios nors informacijos", - kalba p. Dubnikas.