

Kaip tapti žinomam: jūsų kelias į naujas galimybes (3)  
Agnė Ranonytė  
2006 09 21, V

### **Jei nusprendėte, kad šioks toks viešumas ir žinomumas jums nepakenks, verta parengti planą, nes jis tarytum įsirėžia į žmogaus sąmonę, save užprogramuojame siekti tikslų.**

Planas naudingas tuo, kad jame galėsite aiškiai suformuluoti, ko siekiate, kokiomis priemonėmis artėsite prie tikslo. Tačiau labai tikslus planavimas gali turėti ir neigiamų pasekmių.

"Tikrai svarbi dalis yra plano verbalizavimas. Kitaip sakant, jis turi būti aiškiai suformuluotas žodžiu arba raštu. Plano raštu privalumas tas, kad lengviau patikrinti, kaip sekasi jį įgyvendinti. Nauda ir ta, kad planas įsirėžia į žmogaus sąmonę, save tarsi užprogramuojame jo siekti. Tada imame pastebėti daugiau galimybių", - naudą grindžia Kristina Kovaitė, UAB "Projekona" direktorė.

Be to, aiškus planas padeda skleisti pasirinktą žinią kitiems. Tiesiog kai žmonės teiraujasi apie ateities planus, kalbi ne tai, kas šauna tuo metu į galvą, o apie aiškiai užsibrėžtus tikslus.

"Neturinčius plano žmones dažnai valdo momentinės nuotaikos: kai pavargęs, pasakys, kad nori tik atostogų. Jei pailsėjęs, gali kalbėti apie tai, jog dabar kalnus nuversi. Kai nuosekliai susiformuluoja tikslus, lygiai taip pat nuosekliai apie juos skleidi žinią", - pažymi p. Kovaitė.

Pasak jos, planavimas gali turėti ir neigiamų pasekmių. Jei nepavyksta įgyvendinti visko, kas numatyta, žmogus gali nusivilti arba nepastebėti įdomių galimybių, kurių pakiša gyvenimas.

"Vyko konferencija, kurioje dalyvavo ir aš. Pastebėjau žurnalistus su fotografu, kurie kaip tik dairėsi, ką pakalbinti ir nufotografuoti. Žinot, kaip būna: visi tik pamato fotografą ir išsibėgioja. Tada geriausiai priėti, pasilabinti ir pasiūlyti pasikalbėti. Štai jūs ir laikraštyje", - kaip gaudyti progas, aiškina Kristian K. Mortensenas (Kristian Kaas Mortensen), įmonės "TietoEnator" atstovas Lietuvoje.

Planuoti bei formuoti tam tikrą vardą labai svarbu ir tiems, kurie dar tik studijuoja.

"Studentas apie galimą darbą turėtų pagalvoti likus bent metams iki diplomo gavimo. Tarkime, mokotės filologijos. Susidarykite sąrašą įmonių, kuriose galbūt norėtumėte dirbti. Susiekite su jų vadovais. Paprašykite pasidalinti mintimis, nes jūsų diplominio darbo tema - lietuvių kalbos poveikis eksporto plėtojimui", - greitai planą kuria p. Mortensenas.

Ir čia pat improvizuoja galima pokalbį: "Laba diena, esu Vilniaus universiteto studentas ir rengiu diplominį darbą. Žaviuosi jūsų įmonės pasiekimais, skaičiau jūsų pasisakymus spaudoje, tad norėčiau paprašyti ir su manimi pasidalinti išvargomis".

Vėliau, anot p. Mortenseno, verta paskambinti pasikalbėti sutikusiems žmonėms ir pasiūlyti pristatyti darbo rezultatus prie kavos puodelio.

"Tada galėtumėte pamėginti rasti žiniasklaidos priemonę, kuriai jūsų plėtojama tema būtų įdomi. Pasisiūlykite parengti straipsnį. Atsiklauskite vadovų, ar jie sutiktų būti cituojami spaudoje. Jei viską pavyks suorganizuoti, naudos gaus visi: vadovai, jūs pats ir skaitytojai, kuriems suteiksite apibendrintos informacijos", - improvizuoja pašnekovas.

Žinoma, tam reikia laiko, tad kol visi darbai bus baigti, jau švęsite diplomo įteikimą. Tada laikas dar kartą priminti apie save vadovams ir pasakyti, kad jau baigėte mokslus ir dairotės darbo.

"Jei sudarysite tiems žmonėms gerą įspūdį, labai gali būti, kad jie pasiūlys prisijungti prie komandos. Jei tuo metu nebus laisvos nuolatinės darbo vietos, gal jums bus pasiūlyta tapti, tarkime, kokio projekto vadovo asistentu", - kalba p. Mortensenas.

Pasak jo, taip bendrauti vienu metu galima su 3-4 įmonėmis, bet ne daugiau, nes darbo nepavyks atlikti kokybiškai.

Visada geriau stengtis kalbėtis su kuo aukštesniais vadovais, kurie priima sprendimus. Tačiau jei bendrovė didelė ir su aukščiausio lygio vadovais tiesiog nepavyktų susisiekti, verta ieškoti specialistų, kurie atsakingi už jus dominančią sritį.

"Tarkime, jus domina eksportas. Tokiu atveju verta kalbėtis su generalinio direktoriaus pavaduotoju, atsakingu už šią sritį", - pataria p. Mortensenas.

### **Nuoseklumas**

Kuriant įvaizdį svarbiausia, kad jis nebūtų dirbtinis.

"Lietuvos rinkoje labai svarbi yra žodžiu perduodama informacija. Svarbu ir tai, kad kuo stipresnį vardą susikuri, tuo daugiau pastangų turi dėti, kad tą įvaizdį išlaikytum. Tad lemiamas tampa nuoseklumas. Jei esi savo srities specialistas, apie tave turi gerai kalbėti ne tik vadovai, bet ir pavaldiniai, klientai, kiti profesionalai, kitaip sakant, visa rinka", - aiškina p. Kovaitė.

Specialistė nurodo, kad toks suformuotas įvaizdis turi būti palaikomas: žmogus negali sau leisti išsišokti, padauginti alkoholio kokiame vakarėlyje ar aprėkti automobilio avarijos kaltininką.

"Įvaizdis turi kilti iš vidaus, nes jei žmogus jį kuria dirbtinai, anksčiau ar vėliau tikrasis veidas vis tiek atsiskleis", - įsitikinusi p. Kovaitė.

Beje, siekiantiems žinomumo svarbu ir tai, kad daugiausia laimi žmonės, kurie, kurdami asmeninį įvaizdį, naudojami ne kuria viena priemone, o derina jas vieną su kita.

(Pabaiga. Pradžia nr. 173, 178)