

Kaip tapti žinomam: jūsų kelias į naujas galimybes (2)
Agnė Ranonytė
2006 09 14, V

Žinomumas labai svarbus ne tik siekiant karjeros, bet ir kasdieniame darbe. Asmeninis, kaip ir įmonės, vardas visada susijęs su tam tikrais kitų žmonių lūkesčiais. Tad įvaizdis turi atskleisti žmogaus asmenybę.

Geras specialistas visada yra apsuptas istorijos, gandų, ir jie suformuoja galimo vadovo lūkesčius.
"Ta lūkesčių kartelė pakeliama aukščiau ar žemiau: viskas priklauso nuo žmogaus reputacijos. Kuo labiau esi žinomas, tuo stipresnes asociacijas tavo vardas kelia kitiems žmonėms. Nors iš tiesų jie gali nieko tikro apie žmogų nežinoti", - šypsosi Kristina Kovaitė, UAB "Projekona" direktorė.
Paprastas pavyzdys galėtų būti žymiausi Lietuvos sportininkai, kuriuos kiekvienas jaučiasi pažįstas kone asmeniškai, nors iš tiesų apie šiuos žmones žino visai nedaug.
"Reikia įmonei pasirinkti mokymų organizatorių. Pagal ką rinktis, jei visų siūlomų kursų turinys panašus? Paprastai samdomi tie lektoriai, kurie arba pažįstami asmeniškai, arba turi stiprų vardą rinkoje, kuris, manoma, atitinka kliento lūkesčius", - pavyzdį pateikia p. Kovaitė.
Anot jos, nors įmonės ir žmogaus vardo žinomumas yra vienodai reikšmingas siekiant sėkmės, žmogaus vardas kuriamas subtilesniais būdais.

Kelių begalės

Kaip išeiti į žmones, tapti žinomu, būdų yra ne vienas. Tai ir susibūrimai pagal pomėgius, dalyvavimas visuomeninėje veikloje, žinoma, žiniasklaida.
"Sunku rasti istoriją apie golfą, kurioje nebūtų papasakota, kaip žaidžiant šį žaidimą užsimezgė naudingi ryšiai. Tas pats galioja ir kitoms grupėms žmonių, kuriuos vienija pomėgiai. Tai gali būti sklandytoju, nardytojų būreliai ir pan. Visose tokiose grupėse galima rasti bendraminčių ir darbo klausimais", - nurodo p. Kovaitė.
Ne mažiau naudos duoda ir dalyvavimas konferencijose.
"Būti lektoriumi yra veikiau žinomumo rezultatas. Tačiau nemažiau naudinga ir koordinuoti, tarkime, darbo grupių veiklą ar tiesiog dalyvauti. Juk konferencijoje susiburia žmonės, kuriuos vienija tam tikros srities žinių troškimas. O tai reiškia, kad bendrauti nevengiantis žmogus jose gali užmegzti naudingų kontaktų", - nurodo p. Kovaitė.
"Mano sritis - pardavimai, tad kai kas gali pamanyti, kad lengvai pardavimų metodus pritaikau ir ieškodamas darbo ar siekdamas karjeros. Tačiau įvaizdžio formavimo taisyklėmis gali vadovautis bet kuris žmogus", - įsitikinęs Kristian K. Mortensenas (Kristian Kaas Mortensen), įmonės "TietoEnator" atstovas Baltijos šalyse, besidomintis asmeninio įvaizdžio formavimu.
Ir čia pat brėžia planą išgalvotam advokatui, kurio tikslas - sava advokatų kontora.
"Svarbu, kad žmonės pasitikėtų jumis ir jūsų sugebėjimais atstovauti jiems. Todėl šiuo atveju itin svarbu reikšti nuomonę, kalbėti, dalyvauti profesinėje veikloje. Verta prisiminti pažįstamus žmones ir susitikti su jais, t.y. atnaujinti ryšius bei papasakoti jiems apie savo siekius. Jei aktyviai apie save ir tikslus kalbėsite reikalingiems žmonėms, atsiras tokių, kurie norės pasinaudoti jūsų paslaugomis. Atlikite darbus taip, kad klientas rekomenduotų jus pažįstamiems. Pasirūpinkite, kad apie įvykdytus darbus ir patirtį sužinotų kuo daugiau žmonių. Gana paprasta schema", - šypsosi p. Mortensenas.

Iš vidaus

Svarbu žmones prisiminti ne tik tada, kai jie tau reikalingi.
"Jei žmogus pajus, kad bendraujate su juo vien todėl, kad kažko iš jo reikia, lengvai gali nutikti, kad jus tiesiog atstums. Taigi naudingų žmonių tinklas yra labiau socialinis: tai asmenys, su kuriais tiesiog malonu pasikalbėti, kartas nuo karto susitikti", - nurodo p. Kovaitė.
Anot jos, būtina atsiskleisti kaip asmenybei. Jei kitus patrauksi kaip įdomus, malonus žmogus, jie tavimi domėsis ir kaip profesionalu. Juk su geru specialistu paniurėliu bendradarbiauti nelabai malonu.
"Svarbus ir žiniasklaidos vaidmuo formuojant asmeninį vardą. Šiuo atveju reikėtų atskirti, ar nori, kad tave identifikuotų kaip specialistą, ar tiesiog kad pavardė taptų žinoma. Pirmuoju atveju verčiau pasisakyti tik su profesija susijusiomis temomis, antruoju - svarbesnė kiekybė, t.y. kiek dažnai pavardė minima. Labai naudinga ir pačiam rašyti straipsnius, rengti specialisto komentarus, atsakinėti į skaitytojų klausimus ir pan.", - mano p. Kovaitė.

Išnaudoti internetą

Ponia Kovaitė neabejoja, kad visos šios priemonės labiau tinka žmonėms, kurie nevengia viešumos, yra atviri, mielai bendrauja. Ką daryti uždaresnio būdo, sunkiau bendraujantiems profesionalams?
"Labai aktyvus, vietoje nenusitęsiantis žmogus vargu ar dirbs buhalteriu, programuotoju. Tačiau ir šių profesijų atstovams žinomumas reikalingas, jei jie siekia karjeros. Žinoma, priemonių galima rasti ir jiems. Lygiai taip pat jie gali bendrauti su žiniasklaida, tik jiems labiau verta rinktis savo srities profesionalams skirtas informavimo priemones. Tarkime, IT išmanantis žmogus gali susikurti svetainę internete", - pataria p. Kovaitė.
Pasak jos, galima rinktis ramesnes bendruomenes, kuriose aktyvumu nepasižyminčiam žmogui nereikės įveikti sąvėžes.
"Galioja ir perfrazuotas posakis: "Jei tavęs nėra internete, tavęs nėra iš viso". Labai dažnai darbuotojus parenkantys specialistai duomenis apie kandidatus tikrina internete. Jei buvai kur nors paminėtas, tai jau naudinga. Tarkime, konferencijų organizatoriai skelbia ir dalyvių sąrašus. Atsidurti juose - jau privalumas", - aiškina p. Kovaitė.
(Pradžia Nr. 173. Tęsinys kitame numeryje)